

Korzystajmy ze szkoleń!

15.14.19.03.2011

„Szkolenia – to się opłaca!” – tak przekonuje przedsiębiorców Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. I zachęca firmy: małe, średnie i duże do podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Dziś w ramach kampanii społecznej promującej kształcenie ustawiczne, do korzystania ze szkoleń zachęcano przedstawicieli opolskiego rzemiosła.



Strona internetowa <http://www.inwestycjawkadry.info.pl/> powstała, by ułatwić szukanie odpowiednich szkoleń. Można je przeglądać według haseł tematycznych albo zawęzić obszar poszukiwań, na przykład geograficznie. Można wybrać szkolenia, które w pełni finansuje Unia Europejska lub rozszerzyć je o płatną ofertę.

Popularyzowanie szkoleń promuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Podkreśla, że kształcenie pracowników to inwestycja w firmę, w to, co jest określane ję kapitałem ludzkim.

„Szkolenia mają bardzo szeroki zakres, począwszy od szkoleń miękkich, czyli podnoszących typowe umiejętności interpersonalne, poprzez szkolenia przywódcze, również dla menedżerów, ale także szkolenia twarde, związane z optymalizacją produkcji, jeżeli jest to akurat firma produkcyjna – wymienia Jolanta Pańcyszyn, konsultant, trener jednej z firm सदलसतवतयश.

Do korzystania ze szkoleń i portalu pomocnego w ich wyszukiwaniu zachęcano dziś przedstawicieli opolskiego rzemiosła. Ale w przypadku niedużych, kilkuzobowych firm, a taka jest zwykła specyfika zakładów rzemieślniczych, pojawia się często bariera finansowa.

Jak przekonują organizatorzy kampanii „Szkolenia – to się opłaca!”, korzyści wynikające z udziału pracowników w szkoleniach przewyższają ich koszty. Zwiększają też zaangażowanie pracowników. Choć szkolenie, aby było efektywne, musi być dobrze dobrane. Słowem: celowe, a nie jakiegokolwiek.

Zdjęcie: Rafał Bobrowski

Podziel się:

Wzrost

Katarzyna Plewnia

 LUDŹI TO
 Być pierwszym znajomym,
 który to lubi.

 next MC